

A terasz az éttermek, kávézók marketingeleme is lehet

Az éttermeknél lényeges elem, hogy kényelmesek legyenek a székek, míg a kávézókban gyakran szándékosan kényelmetlen ülőalkalmatosságokat választanak, hogy pörögjön a forgalom, a jól megtervezett terasz pedig olyan plusz érték, amely bevonzza a vevőket. Belsőépítészt és teraszbútorok forgalmazóit kérdeztük.

A teraszok kialakításában a legfontosabbnak Makay Attila építész, belsőépítész azt tartaná, ha az éttermek, kávézók már eleve tervező által készülne el, és a továbbiakban is tartanák magukat a belsőépítész által meghatározott irányvonalhoz. Nyíregyházán a főtéren például jól lehet látni, hogy az ottani hat-hét kávézóból kettőt tervezett belsőépítész, a többin pedig látszik, hogy azokat maguknak alakították ki. A belső tér minőségén szembe ötlük, hogy azt tervező alakította ki, és ez ugyanolyan plusz értéke lesz a terasznak, amit a vendégek is érzékelnek.

Néha a kényelmetlen szék a jó

A teraszok tervezésekor rengeteg szempontnak kell megfelelni. Belsőépítészeti erősen számít, hogy mekkora a hely, amit ki lehet tölteni. Arra is kell ugyanis helyet találni, hogy ki lehessen tolni a széket az asztaloktól, amelyek megközelíthetőek kell, hogy legyenek. Fontos, hogy a székek, asztalok között a felszolgálók tudjanak mozogni.

Emellett a tájolás és a külső környezet is lényeges kérdés: Fák között vagy városi, utcai vagy akár ipari környezetben van-e terület? Mennyire van kitéve a napnak? Néha a belső udvarra érdemesebb lehet tervezni a kiülős részt, mint egy forgalmas utcára, ahol benzingőzben és zajban ülnének a vendégek. Odakintről viszont maga a terasz is egy marketingelem, amikor azt már messziről meglátni.

Míg az éttermeknél rendszeren el kell férni mindennek az asztalon, és a kényelmes ülés is elengedhetetlen, a kávézókban például már más a helyzet. Amikor ilyen egységeket terveznek, akkor az is fontos, hogy ott ne töltsön el sok időt a vendég, legyen meg a pörgés a forgalomban. Ennek érdekében a kávézók belső terét szándékosan kényelmetlennek rendezik be, így itt a karfás, párnás székek nem jönnek szóba, és

az asztalok is kisebbek az átlagnál, hogy a vendég csak igyon egy presszót, és már menjen is tovább, átadva a helyét a következő kuncsaftnak.

Ha viszont sok hely van egy terasznál, akkor a kávézóknál is lehet egy kicsit nagyvonalúbban bánni a berendezéssel és a kényelemmel is. Itt már lehetnek kicsit szellősebb is az asztalok. Azt pedig még az egyetemen is tanították, hogy úgy kell megtervezni a teraszokat, hogy onnan fizetés nélkül ne lehessen könnyen távozni.

Anyaghasználatban a bútorok mellett jöhetnek a textilek, drapériák, pergolák, árnyékolók, növények is. A belsőépítész a trendeket illetően úgy látja, hogy az csak egy dolog, hogy a Velencei Biennálén milyen anyagokat mutattak be, amit lehet, hogy Nyugat-Európában még követnek is, de nálunk Magyarországon az ügyfeleinél úgy látja, hogy csak kevésnél lehet elsütni a trendi elemeket.

Manapság egyébként azt veszi észre, hogy még ha ki is alakultak a stílusjegyek, mint a klasszikus, az art déco vagy akár a minimalista, akkor ha ezekben már nincs is keveredés, de az ezekre jellemző anyaghasználatban már elképzelhető a fúzió, amellyel lehet kreatív megoldásokat találni. A trendek ilyen szempontból talán nem is annyira meghatározóak, mint inkább az egyedi igények.

Mindemellett az anyaghasználatnak is van marketing szempontja, hiszen ha látunk két teraszt egymás mellett, és az egyiknél rozsdás fémszékek vannak, a másiknál pedig párnás karfás ülőalkalmatosságok, akkor gyorsan eldöntik a vendégek, hogy melyiket válasszák.

Fontos, hogy rakásolhatóak, strapabíróak és könnyen tisztíthatóak legyenek a bútorok

Fontos, hogy rakásolhatóak, strapabíróak és könnyen tisztíthatóak legyenek a bútorok. A vendégek igényét leginkább a teraszbútorok forgalmazói ismerik. **Rekettye Zita**, a **Basic Collection** sales és design konzultánusa szerint, ami a trendeket illeti mostanában, új megoldások helyett inkább új anyaghasználat a jellemző, az üvegszállal megerősített műanyag igen népszerű, sok szín variánsal kapható. Bevált megoldás a könnyen tárolható, összecukható teraszbútor. Például éttermek esetén fontos, hogy rakásolható, összecukható, könnyű legyen, hiszen az éttermi dolgozóknak sokszor naponta mozgatnia kell a bútorokat.

Kiválasztásnál a legfontosabb szempontok közé tartozik, hogy bírja az időjárás viszontagságait, UV álló legyen és mellette nagyon stabil is, elengedhetetlen például, hogy egy nap-



EXTRA KÜLTÉRI BÚTOR AJÁNLATOK

TERASZ NYITÁSRA, BŐVÍTÉSRE, ÚJÍTÁSRA, FRISSÍTÉSRE

basic
collection

- Üvegszállal megerősített műanyag, fém, műrattan vagy fa?
- Rakásolható vagy összecukható?
- Könnyű szerkezetű és rendkívül stabil?
- UV álló és könnyen tisztítható?

Mindenre van megoldásunk: kültéri székek, napágyak és asztalok széles választéka többféle textil és szín variációban már 11 000 Ft-tól.



NYOMTATOTT / ONLINE
KATALÓGUSUNKAT KÉRD:
info@basiccollection.hu

COSTA BISTROT



RENDELD MEG e-mailen vagy **LÁTOGASS EL** bemutatótermünkbe és szakértő értékesítő tanácsadóink megtalálják a számodra ideális megoldást!

info@basiccollection.hu

www.basiccollection.hu

1051 József Attila u. 12.

+36 1 600 3334

Az ajánlat 2017. április 24-től július 31-ig vagy a készlet erejéig érvényes.

*A feltüntetett árak tájékoztató jellegűek, alapmodellre és minimum 20 db rendelés esetén érvényesek és az ÁFÁ-t nem tartalmazzák. Az árváltoztatás jogát fenntartjuk. Más szín/anyag/párna igény és/vagy 20 db alatti rendelési mennyiség esetén keresd értékesítő kollégáinkat. A képek csak illusztrációk.

Az árak a szállítási költséget nem tartalmazzák, gyáli raktárunkban történő átvétellel értendő. Igény esetén kiszállítási díjat kalkulálunk a megadott szállítási cím alapján.



ernyő váza megfelelően legyen megerősítve, hogy bírja akár a nagyobb szellőkéseket is. A könnyű tárolhatóság szintén fontos szempont vásárláskor. A könnyű szerkezetű bútorokat pedig könnyű mozgatni.

Fazoli Ágnes, a **Basic Collection** nemzetközi sales és project managere a már említett rakásolhatóság mellett kiemelte, hogy vannak olyan típusú bútorok, főleg székek és asztalok, amelyek leláncolhatóak, így könnyű ezeket elzárni éjszakára. Népszerűek és praktikusak a billenő asztalok, tárolásuk kevesebb helyet vesz igénybe.

Fontos, hogy az ügyfeleknek megfelelő mennyiségű szín opciót tudjanak biztosítani, valamint, hogy egyazon családból elérhetőek legyenek különböző termékek, mint például asztal, szék, karosszék, stb. Több évnyi tapasztalat alapján pontosan tudják, hogy mik azok a szempontok, amikre oda kell figyelni kültéri bútor választásakor.

A rendezvények, fesztiválok esetén nagyon fontos, hogy strapabíró, nagy teherbírású legyen a bútor, hiszen extrém igénybevétel jellemzi ezeket. Lényeges, hogy az időjárási viszonyok ellenálljon, UV rezisztens és könnyen tisztítható legyen. Ez esetben nem szükséges a rakásolhatóság, hisz éjjelre is kültéren maradnak a bútorok. A klasszikus darabok mellett a lounge-osabb megjelenés is nagyon közkedvelt, puffok, párnák és babzsákok formájában.

Rekettye Zita sales és design konzultáns kiemelte, hogy a szállodák igénye eltér, számukra a kényelem és a presztízs még fontosabb, mint egy kávézó, bár esetén. Nekik inkább a rattan, műrattan anyagok használatát ajánlják, valamint kényelmi szempontok miatt a fa és magas kategóriájú műanyag modelleket párnázott ülő-fekvő felülettel.

A kültéren is erősödik a textil használat, nyugágy hálóval, vagy párnákkal lehet fokozni a kényelem szintjét. A HORECA bútor specialista Basic Collection előnye, hogy árban az alacsonytól a magas kategóriáig lefedik a vevők igényeit, minden büdzsé méretre tudnak megoldást kínálni. Hiszik, hogy minden project egyedi bánásmódot igényel. Előnyük, hogy számos alternatíva közül választhat adott kávézó, étterem, bár vagy szálloda tulajdonos és belsőépítész, hogy a számára legmegfelelőbb megoldást találják meg büdzsé és stílus igényeket illetően. Minden árajánlatot megelőzően egy közös ötletelés folyik a tulajdonossal, belsőépítéssel, ahol megmutatnak minden olyan lehetőséget, ami beleillik az elképzelésbe. Termékeik több száz gyártótól érkeznek, biztosítva ezzel az igazán sokszínű választékot. A termékpaletta színeiben, formákban és anyagokban egyaránt változatos bútorokat és kiegészítőket sorakoztat fel, köztük olyan népszerű minőségi olasz műanyag kültéri bútorokat, melyek kizárólag a Basic Collection-nél érhetőek el.

„Mindig tudunk új ötletekkel, opcióval előrukkolni, azt tartjuk szem előtt, hogy az ügyfél a végeredménnyel elégedett legyen” – mondta Rekettye Zita.

Az olaszok diktálják a trendeket

Mezőfi Melinda, az **ALEX Bútor** hotel-gasztró üzletágvezetője szerint, ami a trendeket illeti, az olasz piacra érdemes tekinteni, ami nagyon trenddiktáló, az idei évben például a bútorok színválasztékát a színek pasztell árnyalataival bővítették. „A legnevesebb olasz gyártók bútorait mi is forgalmazzuk, ahol a másik trend a modern, design székek, asztalok térhódítása is a klasszikusabb vonallal szemben. A kereslet is ezekre mutatkozik nagyobbak. Határozott változás, hogy a

professzionális és lakossági felhasználás közötti távolság csökkent. A vendéglátásban megjelenő bútorokat a lakosság is keresi, és ez fordítva is igaz lehet.”

A fémvázak, kültéren is használható termékektől a kovacsoltvas, műanyag és rattan termékekig széles termékpalettával rendelkezik a cég. Nagy hangsúlyt fektetnek a dizájnra és az egyedi tervek megvalósítására. Neves bútorgyártók termékei mellett a különleges feladatokhoz széles spektrumú alapanyag készletüknek köszönhetően acél, horganyzott, krómozott és alumínium fémvázakkal, kárpitos és asztalos termékekkel, elektrosztatikus porfestéssel, bútorlap, tömörfa és CNC megmunkálással gyártanak saját, egyedi igényeknek megfelelő termékeket.

Áprilisban jelenik meg új katalógusuk, amely kifejezetten a vendéglátás számára készül és bárók, éttermek, kávézók, cukrászdák, romkocsmák, hotelek, panziók vendéglátóterei számára kínál bútorokat, figyelembe véve ezen helyek speciális igényeit és a nemzetközi piac újdonságait.

Beltéri dizájn székekben is sok újdonsággal készülnek. Ezek többnyire kárpitozott vagy műanyag ülőfelületű székek, fa vázszerkezettel. Emellett a kínálatunkat bővítik a vendéglátói helyeken használható napernyőkkel is.

Mindez a termékkínálat a honlapukon is helyet kap, ahol referencia képek adnak inspirációt a saját terek berendezéséhez.

Sok kereskedő nem hívja fel a figyelmet kültéri bútorok vásárlásakor az UV ellenállás fontosságára, ami károsítja, kifakítja a bútorok színét. Az **ALEX Bútor** azonban erre mindig nagy hangsúlyt fektet, és kültéri bútor ajánlásakor ennek megfelelő termékeket kínálnak. Ezeket a honlapukon található termékek adatlapján is feltüntetik. Sok esetben hiba, hogy vásárláskor csupán egyéni, szubjektív szempontok alapján döntenek a beszerzők. Jobb és megtérülő döntés viszont, ha a vendégek sokszínűségét figyelembe véve többféle széket választanak például, mivel a karfás és karfa nélküli székek nem egyformán komfortosak mindenki számára.

A vendéglátás számára kínált székek 99 százaléka rakásolható, ez azt jelenti, hogy könnyen egymásba lehet csúsztatni őket, így helytakarékosan lehet egymásba pakolni és tárolni őket. A vendéglátóhely munkatársai éjszakára el tudják zárni saját helyiségeikbe. A párnák tárolására párnatartó-dobozakat ajánlanak.

A fesztiválok esetében a magas strapabíró tulajdonság a legnagyobb érték. Fontos, hogy beltéren és kültéren egyaránt használható legyen a szék, illetve az is, hogy könnyű legyen és egyszerűen lehessen tisztítani. A műanyag székeket előszere-tettel választják a szervezők, hiszen ezeket könnyen fel lehet matricázni, brandesíteni. Kedveltek sörpadjaik, hiszen nagyszámú vendég leültetésére alkalmasak. Ezekből hagyományos és háttámlás változatot is gyártanak. Az éttermek, szállodák kültéri rendezvényekhez kültéri bankett bútorait választják.

A HORECA szektornak kínált bútorok magasabb minőségűek, mint általában a lakosság számára nagy számban gyártott bútorok. Prémium minőséget képviselnek a kültéri bútorok esetében a rattan hatású műanyag termékek, alumínium vázas és design lounge bútorok, fotelek és kanapék.

Sok esetben a vásárlást megelőzően segít, ha személyesen is megtekinthető a termék. Azon vásárlók, belsőépítészek számára, akik nem szeretnek látatlanban dönteni, zsámbéki bemutatótermükben személyesen kipróbálhatnak több száz bútort, ötletet merítve az élményből. ●